

各省辖市、济源示范区、航空港区安全生产委员会，省安全生产委员会各成员单位，各省辖市、济源示范区、航空港区应急管理局，中央驻豫和省属企业：

今年6月是第24个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”，6月16日为全国“安全宣传咨询日”。根据国务院安委办、应急管理部《关于开展2025年全国“安全生产月”活动的通知》要求，结合我省实际，在全省组织开展“安全生产月”活动。现就有关事项通知如下：

一、深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神

1.开展理论学习宣贯。各地各有关部门和单位要深刻学习领悟习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，以发表理论文章、评论言论、实践报道等形式开展宣传阐释，组织开展安全生产微课堂、主题辩论赛、参观见学等活动，持续培育全社会安全文化。省安委办开展“安全生产理论公开课”线上直播讲座，组织应急管理主题宣讲等，深化理论学习宣传。

2.开展警示宣传教育。各地各有关部门和单位要认真组织观看“安全生产月”活动主题片、安全生产治本攻坚三年行动专题片、重大事故隐患案例警示教育片等，结合本地事故案例制作警示教育科普视频。省安委办开展安全生产警示教育片线上展播等，强化安全生产警示教育。

3.扎实推进安全生产治本攻坚三年行动。各地各有关部门和单位要以中央安全生产考核巡查和全省明查暗访为契机，扎实开展“一件事”全链条整治和指导帮扶，开展重大事故隐患排查治理，深化重点领域打非治违，促进生产经营单位自觉履行安全生产主体责任，切实提升本质安全水平。

二、组织开展“安全宣传咨询日”活动

1.举办全国主场活动。6月16日，在郑州市组织开展“安全宣传咨询日”全国主场活动，策划主题打卡、有奖竞答、文艺演出等，现场开展安全生产成果展示、主题宣誓、应急装备展示和宣传咨询等，连线相关地市、企业主题活动场景，广泛营造活动氛围。

2.形成集中宣传声势。各地各有关部门和单位要紧紧围绕活动主题，积极组织开展安全宣誓、主播走一线、互动体验等“安全宣传咨询日”活动。要结合实际策划一个安全“五进”场景活动，精心策划本地“十四五”应急管理规划成果的展览展示。发动安全领域专家、最美应急管理工作等具有影响力的社会公众人物集中开展安全宣讲，邀请应急科普讲解员、志愿者为群众讲解各类安全隐患的成因、辨识方法和处置措施，积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围。

3.突出科技装备展示。各地各有关部门和单位要积极组织先进适用技术装备下基层、进一线宣传展示活动，深化机器人、无人机、智能探测设备及人工智能等先进技术装备推广应用，以科技力量赋能安全隐患排查。

三、组织开展“查找身边安全隐患”五项行动

1.开展“安全隐患排查行动”。深化安全生产治本攻坚三年行动和生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制的宣传，积极开展应知应会培训、岗位练兵、技能竞赛等活动。采取专家解读、骨干宣讲等方式，学好用好重大事故隐患判定标准。

2.开展“隐患辨识科普行动”。各地各有关单位要集中开展身边安全隐患“早发现、早报告、早处置”宣传活动，组织参加“安全隐患随手拍”新媒体作品征集、测测你的“安全力”应急科普趣学、“查找身边隐患，分享安全笔记”小红书安全训练营、“安全隐患我查找”网络知识答题等活动，积极创作视频、海报等科普作品。省安委办举办应急科普讲解大赛，开展工伤预防项目科普短视频制作，组织“排查身边安全隐患”主题征文，开展网络知识竞赛，设计“我是安全员”隐患查找互动游戏，开展安全生产月主题公益宣传视频征集展播活动。

3.开展“消除隐患演练行动”。聚焦矿山、危险化学品、消防、交通运输、工贸等重点行业领域和群众身边潜在的各类安全隐患，形成风险清单、建立隐患地图。国家综合性消防救援队伍针对村（居）委会工作人员、网格员、保安员、物业服务企业员工等重点岗位人员，开展以发现整改火灾隐患和处置初起火灾为基本内容的消防专业培训。安全生产等专业应急救援力量指导企业、乡镇（街道）和村（社区）等基层单位开展以隐患识别、应急处置、逃生避险等为重点的数字推演、实战模拟和综合演练，进一步提升基层应急管理能力。

4.开展“问题隐患曝光行动”。各地要用好“明查暗访+媒体曝光”工作机制，开设“隐患曝光台”专栏，集中曝光一批安全生产隐患和典型案例，聚焦重点行业领域和社会热点难点问题，推出深度曝光报道。省安委办6月25前在河南广播电视台《河南新闻联播》开展重大事故隐患案例集中曝光。在微博开设“身边安全隐患我来找”互动话题，激发群众参与互动。

5.开展“安全隐患举报行动”。各地各有关部门和生产经营单位要主动张贴举报奖励海报，并通过广播电视、新媒体等平台宣传举报奖励渠道和办法，推进举报电话二维码、举报情形、奖励标准“三张纸”进生产车间、村居楼院等，鼓励人人参与查找举报身边安全隐患。省安委办在微信上线“安全生产举报奖励”小程序，升级举报奖励系统，设计印制举报奖励海报，加大举报奖励内容宣传力度。

四、深入开展“豫安同行”安全宣传“五进”活动

1.开展安全宣传“进企业”活动。围绕“查找身边安全隐患”，重点组织金属冶炼企业主要负责人、重点文物保护单位消防安全责任人开展集中培训；鼓励企业开展隐患排查新技术、新设备、新系统的研发创新应用，推进人工智能、先进适用技术装备等在应急管理工作中的应用普及；督促指导企业主要负责人学习掌握重大事故隐患判定标准，开展针对性的应急演练。

2.开展安全宣传“进农村”活动。发动乡村干部、网格员、乡镇农机安全监理员、村级农机安全协管员、灾害信息员向农村居民普及农业机械、有限空间、自建房、燃气等重点领域安全风险隐患，聚焦“一老一小”等重点人群，开展安全科普、隐患排查等关爱行动。组织应急志愿者深入乡村一线向群众普及安全知识，帮助查找身边隐患，开展应急技能培训等。省安委办组织开展“应急有我、豫安同行”志愿服务乡村行活动。

3.开展安全宣传“进社区”活动。加强社区安全宣传阵地建设，将安全元素充分融入公园、广场、文化长廊等。鼓励公众查找电动自行车违规充电、老旧电路“带病工作”、违规动火等身边安全隐患，争做安全“吹哨人”。发动应急志愿者走进社区开展安全知识讲座、指导避险疏散演练等，提升居民应急素质。

4.开展安全宣传“进学校”活动。指导学校开展宿舍、实验室、食堂等重点场所“安全隐患大起底”活动和防溺水、消防等安全教育。省安委办向学生发放《中小学生应急安全知识手册》，策划安全知识进校园活动。

5.开展安全宣传“进家庭”活动。号召家庭开展居家安全自查，学习高层建筑火灾逃生、用电用气等安全知识，掌握自救互救技能。各地各有关单位要推出居家安全宣传短视频，图文海报等，广泛开展“安全知识进万家”活动，加强居家生活安全知识普及。

五、开展“豫见应急”全媒体宣传活动

1.开展活动预热宣传。6月1日前后，各地各有关部门和单位要结合实际提前组织策划丰富多样的预热启动活动，在各媒体平台推出公益宣传片、海报，刊发理论文章，在广场、街巷悬挂条幅、摆放展板等，开展活动内容宣传解读、推送公益短信等，形成宣传声势。

2.开展媒体采访“中原行”活动。组织媒体记者深入基层一线开展集中采访报道，宣传各地各部门在安全生产、防灾减灾，尤其是身边隐患排查等方面的典型做法和先进事迹，深度报道发现的隐患场景和典型案例，普及相关法律法规、安全知识技能，引导公众树牢安全理念。

3.开展全媒体宣传展播。各地各有关部门和单位要拓展宣传渠道，围绕“查找身边安全隐患”主题，综合运用报、网、端、微和户外电子屏、广告栏等平台广泛开展宣传。鼓励在各类媒体设置专题专栏，征集展播优秀应急安全科普视频、图文海报等宣传产品，宣传讲解隐患排查治理重要意义和方法技巧，营造人人关注和参与的活动氛围。

各地各有关部门和单位要高度重视，切实强化组织领导，精心策划部署，确保活动取得实效。各省辖市（济源示范区、航空港区）安委办、省安委会各成员单位请分别于5月23日前将1名联络员信息（附件），7月2日前将“安全生产月”活动总结报送省安委会办公室。

联系人：孙速启、余致力；

联系电话：0371-65919722、65915108；

通讯地址：郑州市金水区纬二路10号；

附件: [河南省“安全生产月”活动联络员反馈表.docx](#)

河南省安全生产委员会办公室 河南省应急管理厅

2025年5月8日

附 件

河南省“安全生产月”活动联络员反馈表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
电子邮箱					
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 23 日前将此表发送至邮箱 hnaqy2017@163.com